

**В 2019 году на территории  
Кемеровской области ежемесячно проводится  
*Выборочное обследование рабочей силы***



Выборочное обследование рабочей силы проводится с целью формирования официальной статистической информации о качественном составе рабочей силы, занятых, безработных, лицах, не входящих в состав рабочей силы, об участии населения в различных формах трудовой деятельности, о недоиспользовании рабочей силы по России и субъектам Российской Федерации.

Обследование осуществляется путем опроса членов домашних хозяйств (респондентов) и записи ответов на вопросы в соответствии с утвержденной приказом Росстата формой федерального статистического наблюдения № 1–3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы».

На 2019 год Росстатом определены следующие периоды опроса населения:

- ✚ 14 – 20 января
- ✚ 11 – 17 февраля
- ✚ 11 – 17 марта
- ✚ 15 – 21 апреля
- ✚ 13 – 19 мая
- ✚ 17 – 23 июня
- ✚ 15 – 21 июля
- ✚ 12 – 18 августа
- ✚ 16 – 22 сентября
- ✚ 14 – 20 октября
- ✚ 11 – 17 ноября
- ✚ 9 – 15 декабря

Количество респондентов, подлежащих отбору в выборочный массив наблюдения, составляет в целом по России 77 тысяч респондентов, в Кемеровской области – 1297 респондентов в месяц.

Сбор первичных статистических данных осуществляется интервьюерами. Интервьюером при проведении обследования рабочей силы является физическое лицо, привлекаемое на договорной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации. Интервьюер имеет при себе Удостоверение и паспорт.



**Кемеровостат, в соответствии с требованиями федеральных законов о персональных данных, об официальном статистическом учете в системе государственной статистики гарантирует неразглашение полученной от респондентов информации. Информация будет использована исключительно для получения сводных статистических данных.**

Дополнительную информацию о проведении наблюдения можно получить в Кемеровостате по адресу: г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 25 или по телефонам: (3842)77-83-00 доп. 2111(Богданова Е.Н.), (3842)77-83-00 доп. 2237 (Старцева Л.М.).